

**GITANDO.ALL**  
**Fiera di Vicenza 22 – 25 marzo 2012**

Vicenza, non solo terra di Palladio. Vicenza è anche città a 360 gradi. Vicenza è per una settimana, città dell'accoglienza senza barriere.

Ha accolto in sé, nella settimana dal 22 al 26 marzo 2012 due importanti eventi, **“Libero Accesso”** promossa dalla Confartigianato Vicenza, un' iniziativa di promozione economica, sociale e culturale finalizzata alla realizzazione di prodotti innovativi secondo la filosofia del Design for All. e **“Gitando.all.”** manifestazione di riferimento a livello Nazionale ed Europeo per il Turismo Accessibile, organizzata dalla Fiera di Vicenza e da Village for All – V4A®, fregiata della Medaglia di Rappresentanza della Presidenza della Repubblica, concessa dal Capo dello Stato per iniziative particolarmente meritevoli.

In particolare, la fiera di Gitando.all ha riscosso grande successo, ospitando un'affluenza incredibile di visitatori, più di duecento espositori, numerosi testimonial autorevoli come Matteo Marzotto, Andrea Stella ed Antonella Ferrari e tantissime novità, all'insegna di una sola filosofia: la cultura delle « zero barriere », una visione dell'accessibilità a 360 gradi che ha visto coinvolti anche gli stessi visitatori, i quali potevano sperimentare le diverse disabilità, passeggiando per gli stands a bordo di una carrozzina fornita dall'organizzazione, sperimentare l'arte tattile con il Museo Omero indossando una mascherina o sedersi sul catamarano di Andrea Stella e sognare di salpare verso altri siti senza barriere.

Gitando.all, incubatore di numerosi eventi che hanno lasciato il segno.

Come quello realizzato dal **Museo Tattile Statale Omero di Ancona**, riferimento internazionale nell'educazione estetica di arte senza barriere per non vedenti ed ipovedenti che per tutta la durata della fiera ha sensibilizzato numerose scuole sul tema della cecità. Grazie alle parole di Daniela Bottegoni, cofondatrice del Museo, ogni bambino è uscito portando a casa con sé un tesoro, un piccolo bagaglio di emozioni e sensazioni differenti.

Come **Sensoriabilis** che ha collaborato per la creazione di una mostra di progetti ed iniziative dedicate al turismo per tutti, al design for all, all'accessibilità trasparente ed allo sport per tutti, contribuendo ad allargare gli orizzonti di possibilità di applicazione in ogni settore.

Come la nuova area, l'**Agorà della Solidarietà**, dedicata alle organizzazioni no profit, alle cooperative che operano nel settore della disabilità ed ai centri di servizio per il volontariato. Molto suggestiva la mostra di arte e di oggettistica che narravano storie di incontri con la disabilità, in cui ogni colore, ogni oggetto era un racconto personale ed un appello al mondo.

Come alcuni convegni che trattavano diverse tematiche, dalla legge 104/92 ai viaggi accessibili e come le iniziative promosse da **Andrea Stella e dalla sua associazione “Lo Spirito di Stella”** che da sempre stimola a guardare il mondo con occhi nuovi e dall' Unità di Progetto Foreste e Parchi della Regione del Veneto che ha presentato delle attività per la disabilità che si svolgeranno all'interno dei 5 parchi regionali e del parco nazionale delle Dolomiti Bellunesi. Non mancava nessuno per dare un messaggio positivo sulla cultura senza barriere.

Gitando.all, tecnologia senza barriere nel campo del Turismo Accessibile.

Due novità, nel campo delle innovazioni tecnologiche che sembrano presagire sapore di buono e di meritevole idea per il loro principio ispiratore, il rendere le informazioni accessibili a tutti.

La prima è **V4AInside**, presentato da **Village for all – V4A®**, un innovativo sistema universale brevettato per garantire informazioni oggettive ed affidabili a tutti i turisti attraverso un'applicazione basata su iPad che guida passo passo i rilevatori nella raccolta dei dati strutturali dell'edificio e parallelamente il server produce mappe quotate della struttura ed invia al committente in questione un elenco di azioni immediate ed economiche che possono essere intraprese per incrementare in breve la fruibilità della struttura. (Per maggiori informazioni si visiti la pagina: <http://www.v4ainside.com/>.)

Altra novità è **VEASYT Tour** (<http://www.veasyt.com/>), guide multimediali turistiche che garantiscono l'accesso all'esperienza turistica a tutti i cittadini attraverso la versione testuale dei contenuti con la versione audio e la versione in Lingua dei Segni Italiana. Il visitatore potrà così selezionare la modalità di fruizione a lui più adatta e consultarla sia su dispositivi portatili che sul pc di casa. Realizzata da **VEASYT srl**, un'azienda spin-off dell' Università Cà Foscari di Venezia che propone servizi innovativi per il turismo accessibile seguendo le linee del Design for All. Per il progetto sono state coinvolte persone sorde di madrelingua LIS al fine di garantire la qualità del servizio. (segnaliamo che è possibile inviare suggerimenti scrivendo una mail o mandando un video a [feedback@veasyt.com](mailto:feedback@veasyt.com).)

Gitando.all, diffusore di buone prassi e tavolo di confronto per chi vuole intervenire.

Di questo se ne è parlato al **Meeting Internazionale del Turismo Accessibile**, sottotitolato per l'occasione in respeaking da CulturAble. La particolare rilevanza che il Turismo Accessibile sta ottenendo in Italia ed in Europa è stato il piatto forte del dibattito a cui hanno contribuito diversi politici europarlamentari e importanti manager del settore, moderati dal fautore di tutta l'organizzazione, **Roberto Vitali**, da sempre in prima linea per l'affermazione dell'accessibilità trasparente e per la promozione del Turismo Accessibile. Da tale dibattito sono emersi buoni propositi come la valutazione della qualità e dell'eccellenza dell'offerta turistica attraverso la realizzazione di un marchio europeo, sulla base di indici di accessibilità che possano anche incentivare lo sviluppo della tecnologia di comunicazione, come sottolineato dall'Europarlamentare **Carlo Fidanza**. Una nuova chiave di lettura sulla comodità in vacanza è stata suggerita da **Lilian Muller**, Presidente ENAT (European Network of Accessible Tourism). La comodità in vacanza è vantaggio di tutti, non di pochi. Non solo della persona con disabilità ma anche di una mamma col passeggino o di un turista con la valigia a ruote. Un singolare intervento è stato dato da **Magnus Berglund**, responsabile dell'accoglienza degli ospiti con esigenze specifiche di Scandic Hotel, una catena alberghiera del Nord Europa che è fruibile a tutti, senza distinzioni. Berglund ha dimostrato come sia conveniente investire sull'accessibilità sia dal punto di vista economico che da quello della clientela confermando che la qualità e la quantità dell'accoglienza si può ottenere senza troppi giri di parole.

*Gitando.all*, dove i veri protagonisti di questa Fiera siamo noi, i turisti, senza alcuna distinzione.

Dove forte è l'idea che il viaggio sia sinonimo di autonomia. Dove c'è spazio alle riflessioni che auspicano ad un futuro da vedere in modo nuovo, in cui ognuno di noi possa vivere davvero in tranquillità la sua vacanza, senza discriminazioni. Da *Gitando.all* un messaggio semplice, scevro di ridondanze e di neologismi. "Turisti, vivete la vostra vacanza senza barriere. Operatori, l'accoglienza non è impossibile." Il viaggio è appena iniziato, si parte verso lidi inesplorati e possibili. Questo è *Gitando.all*.

Consuelo Agnesi



**GITANDO.ALL**

**LIBERI DI...**

**SALONE DEL TURISMO  
ACCESSIBILE**